

# MISICONI

*Inclusief dansgezelschap Misiconi zoekt per 1 december een:*

## **Medewerker Marketing & Communicatie** - freelance opdracht -

**Stichting Misiconi in Rotterdam zoekt een medewerker Marketing & Communicatie voor 16 uur per week om de organisatie verder te helpen in de missie om de Nederlandse podiumkunsten meer inclusief te maken.**

Misiconi is een dansgezelschap gevestigd in Rotterdam. Onder leiding van choreografe en artistiek directeur Joop Oonk maakt Misiconi voorstellingen met een gemixte groep van jonge dansers met en zonder beperking in de breedste zin van het woord. Misiconi ontwikkelt voorstellingen voor de kleine/midden zaal, gaat op tournee langs (inter)nationale podia en festivals en heeft partnerships met o.a. Scapino Ballet Rotterdam, Theater Zuidplein en Festival Boulevard. Misiconi ontving afgelopen zomer een positief advies en wordt vanaf 2025 structureel ondersteund door de gemeente Rotterdam.

Misiconi is een pionier op het gebied van inclusieve podiumkunsten. Al tien jaar gaat Joop Oonk met haar dansers het choreografisch experiment aan. Inclusie is onderdeel van de identiteit en mindset van Misiconi, waarbij ongelijkheid onze grootste troef is. Misiconi maakt kunst met professionele en talentvolle makers, het werk heeft een herkenbare, unieke signatuur.

### **Omschrijving van de opdracht**

We zoeken een medewerker die organisatie ondersteunt op het gebied van marketing en communicatie, en ons verder brengt op het gebied van profilering van het dansgezelschap. De functie is zowel strategisch-adviseerend als uitvoerend waarin je mede-verantwoordelijk bent voor het marketing- en communicatiebeleid en zorg draagt voor communicatiemiddelen, content-creatie, online media, brand management en relatiebeheer. Het doel: opbouwen naamsbekendheid, meer zichtbaarheid voor onze activiteiten en een groter publieksbereik.

We zijn een groeiende organisatie binnen de opdracht kun je jezelf een hoop 'eigen' maken. Eigen inbreng en nieuwe ideeën zijn zeer welkom, op het gebied van marketing en communicatie valt nog veel te winnen. Ben jij iemand die plannen kan maken en die ook weet te vertalen naar effectieve communicatie via onze kanalen? Dan zoeken wij jou!

### **Werkzaamheden**

Binnen de opdracht vragen we je jouw tanden te zetten in:

- Het opstellen en uitvoeren van het strategisch marketing- en communicatieplan;
- Het ontwikkelen van (betaalde) campagnes voor voorstellingen en activiteiten (offline en online);
- Het managen van onze social media kanalen: LinkedIn, Facebook, Instagram en Youtube;
- Het creëren van (online) content voor social media, nieuwsbrief en website;
- Het ontwikkelen en deels uitvoeren van huisstijluitingen (website, drukwerk);
- Het analyseren van traffic op onze website en social media.

Wij zoeken iemand die:

- Ons op het gebied van communicatie kan adviseren en ondersteunen door meerdere deelprojecten zelfstandig uit te voeren;
- Een stevig netwerk heeft in de culturele sector, bij voorkeur in de podiumkunsten;
- Kennis heeft van marketing tools en kan werken met software zoals Canva en Indesign (of bereid is zich hierin te verdiepen);
- Goed met deadlines om kan gaan, en werkt vanuit planning en structuur;

- Actief onze missie en visie kan uitdragen naar partners en publiek
- Goede schrijf- en communicatieve vaardigheden heeft (en deze vacaturetekst veel beter had kunnen opstellen)

### **Wat bieden wij?**

Misiconi is een dansgezelschap met ongelijkheid als grootste troef. We bieden je een leuke parttime klus in een creatieve en inclusieve werkomgeving. Vanuit onze studio's in een cultureel verzamelgebouw in Rotterdam Lombardijen werken we enthousiast aan onze missie om de (kunst)wereld meer inclusief te maken.

We honoreren op basis van werkervaring en leeftijd, en nemen de CAO Dans & Toneel als richtlijn. We bieden flexibele werktijden die gezamenlijk worden afgestemd. Goed om te weten: kom je bij ons werken, dan dien je een verklaring omtrent gedrag aan te vragen.

### **Solliciteren**

Ben je geïnteresseerd en geïnspireerd? Stuur dan je sollicitatiebrief met motivatie en cv naar [info@misiconi.nl](mailto:info@misiconi.nl) o.v.v. Vacature medewerker marketing. Reageren kan tot dinsdag 12 november.

Wil je nog wat meer informatie over deze functie dan kun je contact opnemen met Matthijs van Burg (zakelijk directeur) via [zakelijk@misiconi.nl](mailto:zakelijk@misiconi.nl)