

misiconi

- VACATURE -

MEDEWERKER MARKETING & COMMUNICATIE

Misiconi in Rotterdam zoekt per 1 december 2025 een Medewerker Marketing & Communicatie voor 16 - 20 uur per week. Het betreft een betaalde functie (ZZP).

Introductie organisatie

Misiconi is een onconventioneel dansgezelschap dat verschillen omarmt en werkt vanuit artistieke verbeelding. Misiconi is kleurrijk, eigenzinnig, interdisciplinair en divers. Het Rotterdamse gezelschap staat onder leiding van choreografe Joop Oonk.

Misiconi ontwikkelt werk met een gemixte groep dansers voor de kleine/midden zaal, voorstellingen gaan op tournee langs (inter)nationale podia en festivals en het gezelschap heeft partnerships met o.a. Scapino Ballet, Theater Zuidplein en Festival Boulevard. Misiconi wordt structureel ondersteund door de gemeente Rotterdam.

Misiconi is een pionier op het gebied van inclusieve podiumkunsten. Het gezelschap krijgt steeds meer erkenning en de organisatie groeit snel. We zoeken een medewerker die samen met ons verder ontwikkelt en de marketing & communicatie van Misiconi naar een hoger niveau kan brengen.

Meer weten over de missie, visie en voorstellingen van Misiconi? www.misiconi.nl

Tekst vacature

Omschrijving van de opdracht

We zoeken een ervaren medewerker die organisatie ondersteunt op het gebied van marketing en communicatie, en ons verder helpt met de positionering van het dansgezelschap. De functie is zowel strategisch als uitvoerend: je wordt mede-verantwoordelijk voor de rebranding van de organisatie in 2026 en het opstellen van een marketing- en communicatiestrategie. Daarnaast ben je hands-on bezig met ontwikkelen van communicatiemiddelen, content-creatie, online media en relatiebeheer met onder andere tournee theaters en partners. Jouw doel: verder opbouwen van Misiconi's naamsbekendheid, meer zichtbaarheid voor onze activiteiten en een groter publiek bereiken voor ons werk.

Verkzaamheden

Binnen de opdracht vragen we je jouw tanden te zetten in zowel strategische vraagstukken als praktische uitvoer, waaronder:

- mede-ontwikkelen van de rebranding van het gezelschap
- opstellen én uitvoeren van het strategisch marketing- en communicatieplan;
- ontwikkelen van (betaalde) campagnes voor voorstellingen en activiteiten (offline en online);
- managen van onze social media kanalen: LinkedIn, Facebook, Instagram en Youtube;
- creëren van (online) content en produceren van video's voor social media, nieuwsbrief en website;
- actieve benadering van: communities, publieksdoelgroepen en pers- en media
- analyseren en rapporteren van online en bezoekersdata voor impactonderzoek.

Wij zoeken iemand die:

Wij zijn op zoek naar een creatieve, zelfstandige professional die overzicht kan houden in een dynamische omgeving. Jij draagt graag verantwoordelijkheid, hebt een proactieve houding, bent initiatiefrijk en weet prioriteiten te stellen, op basis van tijd of budget.

Daarnaast beschik je over:

- minimaal 5 jaar ervaring heeft als medewerker marketing bij een gezelschap/producent, theater, podium of festival (voorkeur)
- een stevig netwerk heeft in de culturele sector, bij voorkeur in de podiumkunsten;
- kennis heeft van marketingtools en werken met software zoals Canva en Indesign;
- sterke schrijf- en communicatieve vaardigheden;

Bij voorkeur woon je in (omgeving) Rotterdam en/of bereid om met het OV te reizen.

Wat bieden wij?

We zijn een groeiende organisatie. Binnen de opdracht kun je jezelf een hoop 'eigen' maken. Nieuwe ideeën zijn zeer welkom want op het gebied van marketing en communicatie valt nog veel te winnen.

We bieden je een leuke freelance klus in een creatieve en inclusieve werkomgeving. Vanuit onze studio's in een cultureel verzamelgebouw in Rotterdam Lombardijen werken we enthousiast aan onze missie om de (kunst)wereld meer inclusief te maken. Je krijgt een veelzijdige rol in een kleine maar groeiende organisatie waar geen dag hetzelfde is. Samen met jou werken we aan de lange termijn, in eerste instantie gevormd in een opdracht die loopt van 1 december 2025 tot en met 1 september 2026.

We honoreren op basis van werkervaring en leeftijd, en nemen de CAO Dans & Toneel als richtlijn. We bieden flexibele werktijden die gezamenlijk worden afgestemd maar woensdag is onze 'kantoordag'.

Goed om te weten: kom je bij ons werken, dan dien je een verklaring omtrent gedrag aan te vragen.

Solliciteren

Ben je geïnteresseerd en geïnspireerd? Stuur dan een mail met motivatiebrief en cv naar info@misiconi.nl o.v.v. Vacature medewerker marketing & communicatie. Reageren kan tot vrijdag 14 november. Gesprekken vinden plaats op woensdag 19 november a.s. op onze locatie in Rotterdam.

Wil je nog wat meer informatie over deze functie dan kun je contact opnemen met Matthijs van Burg (zakelijk directeur) via zakelijk@misiconi.nl